

Strategi och marknadsföring hemsida och sociala medier 2020–

Sociala medier

Instagram: <https://www.instagram.com/tmreklam>

Facebook: <https://www.facebook.com/TMreklam>

Twitter: <https://twitter.com/TMreklam>

Instagram

Vi ska följa de NWP-företag som finns på Instagram samt NWP-partners och våra kunder och partners (exempelvis Seko och Addbrand).

Vi ska försöka uppdatera flödet 2-3 gånger i veckan med bilder och videos på exempelvis:

Produkter vi producerat.

Bakom kullisserna.

Sneak peaks på jobb/korrektur.

Events/mässor vi deltar i.

Vår verksamhet.

Vi ska försöka uppdatera stories med annorlunda innehåll än i flödet. Främst kortare saker som sker "just nu". Jobba efter narrativ – en start, en mitt och ett slut.

Biografitexten ska vara kort och genomarbetad och lyfta fram TM.

Hög kvalitet på foton med ramar beroende på kvadratisk, stående eller liggande bild för ett enhetligt och stilistiskt flöde.

3-5 hashtags per inlägg där #tmkontor och #newwaveprofile är standard.

Därefter 1-3 hashtags beroende på innehåll. Vi ska också tagga kunden om möjligheten finns för att öka spridningen.

Bildtexten ska vara 2-3 meningar, välskriven och ledig. Vi ska våga vara personliga och lättsamma. Vi ska prata med kunden och inte om kunden.

Vi ska interagera med följare och kommentarer, men också vara aktiva mot andra användare och kunder/partners.

Facebook

Vi ska följa/gilla de NWP-företag som finns på Facebook samt NWP-partners och våra kunder och partners.

Biografitexten ska vara kort och genomarbetad och lyfta fram TM.

Inlägg som publiceras på Instagram ska samtidigt publiceras på Facebook. De inläggen ska dock publiceras som egna inlägg pga. kvalitetsförsämringen som sker när man delar inlägg mellan medierna.

Hög kvalitet på foto, dock utan ramar då det inte finns ett likadant flöde som på Instagram.

Undvik hashtags på Facebook då det inte används på samma sätt som på Instagram. Däremot ska vi tagga om möjligheten finns för att öka spridningen.

Eventuella tävlingar kan ske på Facebook.

På Facebook kan vi också dela vidare inlägg från kunder eller partners.

Twitter

Ingen aktivitet, bara en tweet som hänvisar till Facebook, Instagram och hemsida. Kontot finns för att säkerställa att ingen annan har det namnet.

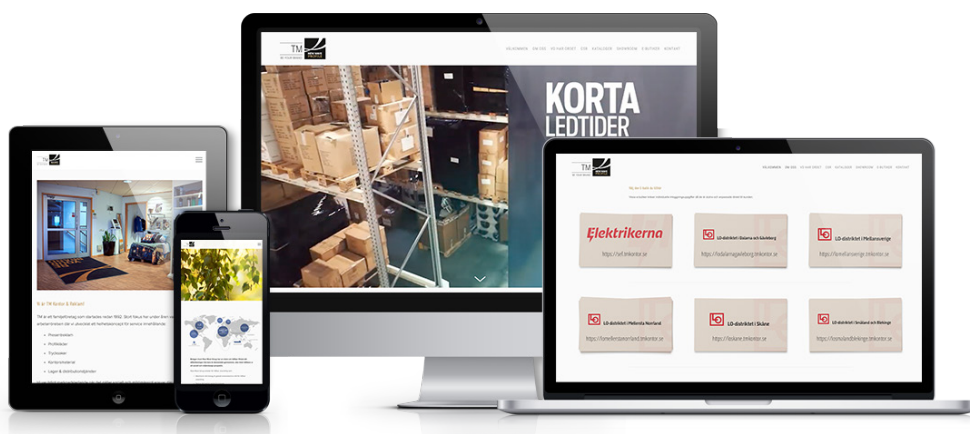


Hemsida

Hemsida: <http://tmkontor.se>

Hemsidan ska fungera som en modern webbplats med statisk information men som samtidigt speglar det vi är och vad vi vill. Vi vill med en modern webbdesign, en genomarbetat struktur och en snygg och tydlig presentation visa att TM vill ligga i framkant gentemot andra i branschen.

Den nya hemsidan är byggd i ett nytt system helt från grunden. Dels för att eftersträva en ny modern design men också för att säkerställa att hemsidan ser likadant ut på dator, surfplatta och mobil och att den är användbar överallt.





tmreklam

Meddelande



290 inlägg

187 följare

100 följer

TM Kontor & reklam

🏆 Stolt medlem i New Wave Profile

📦 Presentreklam

👕 Profilkläder

✂️ Profilmaterial

🏠 Full service concept inhouse

tmkontor.se

Följs av [olidion](#)

INLÄGG

TAGGADE

